



Anne-Laure Payet : Recrutement version 2.0

Originaire de Saint-Pierre, Anne-Laure Payet est une jeune entrepreneur qui vient de lancer son projet en ligne baptisé « Beam » avec le soutien de la technopole. Un site de rencontres dédié à l'emploi qui met en relation employeurs et candidats via une plate-forme inédite à La Réunion. Précisions.

30 ans tout pile. L'âge de tous les possibles pour Anne-Laure Payet qui vient de créer son entreprise dans le domaine de la recherche d'emploi. Inspirée des modèles anglo-saxons, « Beam », traduisez Be Ambitious, est une plate-forme visionnaire qui reprend les codes et le vocabulaire des sites de rencontres. Grâce à un algorithme intelligent qui étudie les profils de centaines de candidats en quelques secondes, « Beam » déniché les profils qui matchent avec l'offre d'emploi. « J'ai souhaité mettre en avant les « talents » des candidats, il s'agit davantage de traits de personnalité qui ressortent et qui peuvent se révéler être de véritables atouts pour un employeur », explique cette originaire de la Ravine-des-Cabris. Quant à la philosophie de cette jeune entreprise, Anne-Laure Payet l'a voulu pragmatique. « Il faut arrêter de réfléchir au recrutement en fonction des lignes du CV, mais en terme de panel de compétences. Je vous donne un exemple : si en dehors de votre travail, vous entraînez un club de foot, vous possédez des qualités de management qui pourtant ne rentrent pas dans les critères de compétences traditionnels, confie Anne-Laure qui s'inspire de son expérience personnelle à Paris. Je me suis retrouvée à la place des candidats, bloquée par la formation professionnelle. Je n'avais pas assez d'expérience pour les recruteurs », a-t-elle pu constater. Pourtant, son CV est fourni : après une prépa scientifique à La Réunion, la Saint-Pierroise intègre **l'ESIEE** Paris, l'école de l'innovation technologique de la chambre de commerce et d'industrie de Paris Ile-de-France. Diplômée en Télécom, elle poursuit ses études et décroche un master en commerce option technologie marketing et stratégie d'entreprise (e-business) à HEC (école des hautes commerciales) Paris. « Depuis l'âge de 15 ans, je souhaitais résoudre les problèmes informatiques. Plus tard, vulgariser les technologies et les connecter aux gens », sourit la jeune femme. Durant trois ans, elle restera à Paris en tant que consultante marketing pour les entreprises du Cac 40 dans plusieurs secteurs d'activité : public, les énergies... « Puis, au bout de deux ans et demi, j'ai éprouvé le besoin d'appliquer le marketing adapté à la technologie. » Retour à La Réunion en 2013. Anne-Laure devient chef de projets web dans une agence de communication digitale. « J'ai redécouvert La Réunion du côté professionnel. J'ai collaboré avec beaucoup de clients (...) Cette expérience a vraiment été gratifiante et j'ai pu toucher à plusieurs domaines : conception de sites web, gestion des équipes, campagnes de publicité en ligne, community manager, e-mailing, stratégie commerciale... » Puis, en avril 2014, c'est le tournant. La jeune entrepreneur décroche le prix spécial du jury au concours de création d'entreprises innovantes organisé par la technopole depuis trois ans. « Beam » est d'emblée identifiée par l'incubateur de la technopole comme projet à haut potentiel. À la clé de cette récompense, une aide inestimable dans la démarche de création de l'entreprise ainsi qu'un budget de 54 000 euros provenant des fonds de la Région, du Feder ainsi que du ministère de la Recherche. Une enveloppe à valoir sur les prestations du projet : de la recherche sur l'algorithme du site en passant par le développement technique, le design, le marketing... La business-woman n'omet aucun paramètre. Inspirée de Tinder et d'e-Darling, deux sites de rencontres, Beam est un véritable dénicheur de talents. « Il y a du travail à La Réunion, certains secteurs comme les nouvelles technologies, le développement web, ingénieurs... ont et auront besoin de profils qualifiés. Mon site vise d'ailleurs ces Réunionnais partis faire leurs études à l'étranger et qui n'osent pas revenir par crainte de ne pas trouver de travail », analyse Anne-Laure. En parallèle, cette passionnée de nouvelles technologies alimente un site Internet, « Les Mushroom » (traduisez les idées qui poussent) sur lequel elle traque les idées innovantes et modernes liées plus ou moins aux TIC dans tous les secteurs, à La Réunion comme ailleurs.