



> Lire cet article sur le site web

Dipole Electronique : une production de circuits imprimés en France.

Suite à l'arrêt de la production de prototypes par la société bulgare Olimex, Dipole franchi le pas et se lance dans la production de circuits imprimés... Dipole est à l'origine un bureau d'études fondé par Lionel SAINTE CLUQUE, ingénieur électronicien diplômé de l'ESIEE en 2005. Après plusieurs années chez Elsys Design en tant qu'ingénieur électronicien polyvalent (numérique, analogique, puissance, fpga, validation, ...) il décide de se lancer et de créer son propre bureau d'études : "Ce qui a motivé la création de Dipole c'est une volonté de travailler autrement.

Développer une proximité avec les clients et mettre en place des procédés vraiment innovant. Pour le CEA par exemple, nous travaillons avec une fraiseuse numérique CIF pour graver des circuits sur du Kapton, ainsi que du G10-CR. Nous pouvons tester 10 routages de préamplificateurs dans la journée, puis sortir quelque pièces pour intégrer dans leur manipulations. Ils disposent du même matériel et ont acquis leur autonomie pour les modifications mineures de routage. C'est une très belle réussite.

En poussant la réflexion plus loin, nous avons compris que ce qui nous motive dans notre métier c'est la matérialisation de l'idée, passer du schéma au produit. Nous avons été des passionnés avant de devenir des professionnels et nous avons alors commencé à envisager de créer un service de prototypage sur le modèle de Olimex . Toutefois le modèle économique bien que tentant (Olimex se vante de traiter 30.000 commandes par an) promettait un démarrage plus que difficile.

Le destin nous a souri puisque au même moment Olimex a décidé d'arrêter la production de prototypes et nous avons trouvé un partenaire pour la réalisation en France de nos circuits. Nous avons donc réalisé en urgence un site internet, et nous avons démarré la production." Ce positionnement sur des prix bas est stratégique, il doit tout d'abord permettre de ramener en France une clientèle française qui aujourd'hui fabrique ses prototypes à l'étranger. Rapprocher les concepteurs et les industriels permet de maintenir un socle technologique solide et de proximité. Une fois le prototype réalisé, Dipole propose une offre de conseil afin de mettre en relation les clients et les fabricants pour la réalisation des séries.

Cette politique de prix bas vise également le monde de l'enseignement en permettant la réalisation de circuits imprimé durant les études des techniciens, des ingénieurs, mais aussi dans les travaux des universitaires. L'année 2013 sera consacrée au développement de ce projet selon deux axes : l'axe technique avec la fourniture d'une gamme étendue de services (multicouche, SMI, pochoirs de p'te à braser) et l'axe "Proximité" (relation avec les magasins de composants électroniques, les écoles et les universités, le développement d'une clientèle en France,...)

<http://www.electronique-mag.com/article6409.html>



Date : 27/09/2012
Pays : FRANCE
Page(s) : 13
Rubrique : Tendances
Diffusion : 44773
Périodicité : Hebdomadaire



Ivan Dulguerian,
38 ans (Esiee),
est désormais directeur
marketing de la division
Services média de **TDF**.



LE FABRICANT

FIBandCo a été fondée en Martinique en 2009 par Vladimir Hayot (30 ans) et Nicolas Cheminon (32 ans), deux jeunes ingénieurs français. Ensemble les deux anciens étudiants de l'ESIEE ont mis au point un procédé technique qui permet de valoriser, dans de petites unités implantées au cœur des bananeraies, la fibre des tiges de bananiers. Cette ressource abondante est recyclée en feuilles de placage décoratif, dénommé Green Blade. Lancé à la fin de l'année 2010, Green Blade, reçoit en 2011 lors de sa présentation au salon Batimat le Prix de l'innovation et la « Mention Spéciale PME ». En avril 2012, il est présenté aux acteurs de la prescription internationale au cœur de l'opération France Design, organisée en marge de la Design Week milanaise. Soutenue par l'Union européenne, l'entreprise prévoit la création de 44 emplois, dont 25 emplois indirects dans la récolte de la matière première dans les plantations.



MARKS & CLERK FRANCE



Gérald Brunelli est coopté associé au sein de ce cabinet de conseils en propriété industrielle.

Diplôme du CEIPI (Brevets) (2004), ingénieur en informatique (ENSEEIH - 1997) et en génie des procédés (ENSIGC - 1996), il débute, en 1998, en tant que développeur au sein de Dassault Électronique, puis rejoint, en 1999, la SIH Alten. En 2000, il devient chef de projet chez TPS Interactif, avant d'intégrer Casalonga-Josse, en 2002, en qualité de mandataire en brevets européens et, en 2008, il entre chez Marks & Clerk France, comme collaborateur, spécialisé en électronique et informatique.



Frédérique Lopez rejoint ce cabinet de conseils en propriété industrielle, comme mandataire spécialisée en logiciel. Elle est chargée du dévelop-

pement de l'activité du cabinet dans la région Provence Alpes Côte d'Azur.

Diplôme du CEIPI (brevets et marques, dessins et modèles) (en 1995 et 1996), ingénieur (ESIEE), DEA en microélectronique (Université Paris Jussieu - 1985), elle a été ingénieur marketing et commercial pour des solutions logicielles applicatives, puis mandataire en brevets européens au sein de IBM Corporation, pendant 17 ans.

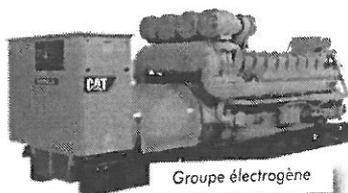


Eneria

*Le marketing de produits
industriels : un débouché
original pour de jeunes
ingénieurs*



Bertrand Bauchard (ESIEE 98),
directeur marketing d'Eneria
depuis janvier 2012



Groupe électrogène

Eneria est donc une
« maison » d'ingénieurs ?

Notre valeur ajoutée tient dans la mise au point de solutions techniques, d'installations électriques et mécaniques pour nos clients, leur déploiement et leur maintenance. Autant d'applications conçues et déployées par nos ingénieurs.

Si le marketing produit est un débouché auquel pensent rarement les jeunes ingénieurs, la fonction est pourtant occupée par leurs pairs dans l'industrie. C'est la voie choisie par Bertrand Bauchard en sortant de l'ESIEE, aujourd'hui directeur marketing d'Eneria, distributeur de moteurs et groupes électrogènes Caterpillar.

Qui est Eneria ?

Eneria (filiale du Groupe Mannoyeur) commercialise les produits Caterpillar et emploie avec ses filiales internationales 800 personnes pour un chiffre d'affaires de 200 millions d'euros. Les équipes Eneria sont dédiées par produits ou marchés : groupes électrogènes diesel ou gaz ; onduleurs statiques ou dynamiques ; moteurs marins ; moteurs industriels ; solutions de production d'énergie pour les installations de méthanisation et du secteur du pétrole.

Quelle est leur place dans le marketing ?

Vendre à des professionnels demande la capacité à mettre en avant des produits très techniques, à comprendre les applicatifs et la technicité d'installations complexes, et bien sûr les besoins de nos clients. C'est pourquoi ce sont des ingénieurs qui exercent la fonction de chef de produits dans l'industrie. Ce métier est un débouché attractif pour celui qui a envie d'être sur le terrain, au contact du client, de « parler » produits. J'ai débuté comme chef de produit avant de prendre la responsabilité d'un groupe de produits puis de la division chez un fabricant de capteurs industriels. J'ai rejoint Eneria en janvier pour créer la direction marketing.

A. D-F

Contact
www.eneria.fr

Daniel Guigou patron tarnais d'ERDF

Daniel Guigou, 40 ans, est le nouveau délégué territorial d'Électricité réseau distribution France (ERDF) pour le département. Il remplace Hubert Fontaine qui a fait valoir ses droits à la retraite.

Diplômé de l'ESIEE Paris (l'école d'ingénieur de la chambre de commerce et d'industrie), il a intégré la « maison » en 1995 dans les services exploitation, clientèle avant de rejoindre Bordeaux en 2004, où il travaillait à la direction des opérations et expertises.

Si sa mission est bien sûr de poursuivre celle de son prédécesseur, dans les secteurs de l'exploitation du réseau, l'entretien, le dépannage, le raccordement et les prestations diverses, Daniel Guigou s'engage à « *revenir à un fonctionnement plus simple et renouer les liens avec les clients* » qu'ils soient particuliers ou professionnels.

« *Un service d'appel privilégié pour les professionnels est mis en place, assure Daniel Guigou, en septembre un autre numéro spécial sera créé à destination des particuliers alors que le nombre des agents chargés des relations avec les collectivités va passer de deux à quatre* ». Au cours de l'année 2012, ERDF a prévu d'investir 30 millions d'euros pour améliorer son réseau (14 400 km) et combler les écarts entre les communes.

Un programme effectué en concertation avec le Syndicat départemental d'électrification du Tarn (SDET).

Dans le département, ERDF compte 180 salariés dans les centres d'Albi, Castres, Graulhet, Gaillac, Rabastens et Lavaur.

16 jeunes ont été embauchés en 2011 en contrat d'apprentissage et autant devraient être intégrés cette année.

Notons enfin qu'environ 80 entreprises travaillent en sous-traitance pour le compte d'ERDF. R.R



Kea & Partners

Guillaume Bouvier

Directeur, équipe marques et enseignes,

ESIEE, MBA HEC.

Chargé de missions d'organisation industrielle pour le groupe EADS aux Etats-Unis. Kea & Partners (2008) : consultant puis directeur au sein de l'équipe marques et enseignes (depuis 2012).

www.kea-partners.com



Philippe Denimal

Les occasions de rencontrer les grands patrons (hors gérants) de Michelin sont si peu nombreuses qu'on se réjouit de mettre un visage sur le nom de Philippe DENIMAL. Né le 20 juillet 1953 à Mont Saint-Martin (Meurthe-et- Moselle), en 1977 il sort major de promotion de l'école ESIEE Paris et intègre aussitôt Thomson CSF simulateurs où il travaille à la conception de visuels et au traitement du signal des images. En 1980, il rejoint Michelin dans l'unité de conception de moyens d'essais. De 1986 à 1992, il sera responsable de la recherche physique sur les performances, avant de devenir, jusqu'en 1996, directeur technique poids lourds et génie civil. Depuis 1996 il est Directeur de la Recherche et Responsable de l'Innovation de Rupture.