

Handitech Trophy 2025

Quand l'innovation se met au service du handicap

Les finalistes 2025 du Handitech Trophy.



Ce lundi 17 novembre a marqué la fin d'un long parcours pour les lauréats de la 9^e édition du Handitech Trophy. Le temps d'une remise de prix festive et conviviale, nous avons pu découvrir toute l'étendue du talent des porteurs de projets français venus présenter leur innovation, au service du handicap.

PAR AURÉLIA LASORSA

C'est un grand moment de fierté hexagonale qui s'est déroulé, une nouvelle fois, chez Bpifrance à Paris, à l'occasion de la finale du Handitech Trophy 2025. Le grand concours national, qui fait de la tech un outil d'inclusion, célébrait hier son 9^e anniversaire. L'aboutissement d'un travail de plusieurs mois, voire années, pour les porteurs de projets impliqués et passionnés présents. Cette année, ce ne sont pas moins de 218 projets qui ont été déposés initialement: un record depuis la création du concours.

Et chaque représentant de chaque projet a accepté de soumettre sa technologie, son application ou son prototype aux critères de sélection de trois jurys tout aussi investis : les professionnels de grands groupes partenaires, attachés au modèle de l'inclusion, le grand public, qui est invité à voter – via le site – pour le projet qui le séduit le plus et enfin les collaborateurs de Bpifrance. Tous ont dû départager les candidats et faire émerger les lauréats selon le domaine dans lequel ils concouraient : Parcours et dispositifs

de santé ; Mobilité pour tous ; Innovation digitale ; Éducation et aidants ; et Emploi. Trois prix d'honneur ont également été remis : le prix spécial Étudiants ; le prix spécial Chercheurs et enfin le prix dédié aux Entrepreneuses.

Une mise en lumière et des moyens pour poursuivre l'aventure

Plus qu'une récompense classique, être reconnu par le Handitech Trophy est une succession de bonnes nouvelles pour les

porteurs de projets. Ces derniers profitent non seulement d'une médiatisation bienvenue, mais bénéficient également de subventions financières et tout au long du processus, de belles rencontres avec des entreprises et institutions qui peuvent leur apporter tout à la fois leur soutien et prendre une part active dans le développement de leur innovation. Pour Arthur Chazelle, fondateur et CEO de Touch2see, société qui développe et distribue des tablettes vibrantes et sonores permettant aux mal-voyants de suivre un match, en direct, dans l'enceinte d'un stade, et lauréat du prix Sport : Jop 2024, l'expérience est 100 % positive. « Le Handitech Trophy a été très important pour nous en termes de légitimité et nous a permis de rencontrer les représentants de CGI. Grâce à eux, nous avons pu équiper l'ASM Clermont-Auvergne, club de rugby professionnel, et obtenir une importante visibilité. Cela a été un formidable tremplin. De 6 collaborateurs, nous sommes aujourd'hui une dizaine et nous avons de belles perspectives de croissance, notamment à l'export. »

C'est le même enthousiasme qui habite Anthony Denux, grand prix de l'Innovation digitale avec Reeflect, technologie qui transforme les événements du quotidien en alertes sensorielles à destination des personnes sourdes et malentendantes : « L'événement nous a permis non seulement de mettre en lumière ce handicap, mais il a aussi apporté de la crédibilité à notre solution. Aujourd'hui, nous sommes toujours en contact avec Sopra Steria, et nous sommes restés en lien avec d'autres porteurs de projets. Du point de vue de notre développement, ce formidable événement qu'est le Handitech Trophy nous a aussi permis de passer d'une effectif de 2 à 8 personnes et nous venons de réaliser notre première levée de fonds. Nous sommes heureux d'avoir eu la chance de participer à ce concours, très qualitatif et d'avoir pu défendre notre projet devant un jury à la fois intéressé et bienveillant. Je recommande à tous les porteurs de projets qui associent innovation et inclusion de se lancer. » À l'instar d'un bon vin, 2025 a été un très bon millésime en matière d'innovation et d'inclusion, on attend avec impatience l'édition 2026. ♦

PARTENAIRES FONDATEURS



Nicolas Dufourcq
Directeur général, Bpifrance

« DIVERSITÉ, INCLUSION ET ÉGALITÉ DES CHANCES SONT AU CŒUR DE NOS PRIORITÉS »

« Chez Bpifrance, nous croyons à l'innovation dans le sens du progrès. Elle ne transforme pas seulement les technologies, elle transforme les vies ! Depuis sa création, Bpifrance soutient très activement les projets novateurs portés par des acteurs engagés pour une société plus inclusive. La 9^e édition des Handitech Trophy, organisée par JobinLive en partenariat avec Bpifrance, incarne parfaitement cette synergie entre innovation et inclusion. Chaque année, le concours gagne en impact grâce à la forte mobilisation des partenaires mais surtout grâce aux formidables porteuses et porteurs de projet qui conjuguent savoir-faire et ingéniosité au service des autres. Diversité, inclusion et égalité des chances sont au cœur de nos priorités et nous sommes fiers de participer à cet élan d'innovation pour le bien de tous ! »















Franck Duthil
Président de Jobinlive

« L'INNOVATION AU SERVICE DE L'INCLUSION : UNE AMBITION COLLECTIVE »

« Un an après les Jeux paralympiques de Paris, l'esprit de dépassement continue d'inspirer notre société. Ces athlètes ont démontré que la performance naît de la diversité, de la volonté et de la confiance en ses capacités. Aujourd'hui, cette énergie se prolonge dans les entreprises, où l'innovation technologique et sociale ouvre de nouvelles voies pour l'emploi des personnes en situation de handicap. Accessibilité numérique, intelligence artificielle inclusive, adaptation des environnements de travail : autant d'avancées qui favorisent une inclusion durable et efficace. Le Groupe JobinLive accompagne chaque année plus de 200 entreprises dans leurs politiques d'emploi responsable. En plaçant l'humain et l'innovation au cœur de leurs pratiques, ces organisations construisent un modèle de performance durable et solidaire. L'inclusion n'est plus une option : c'est un engagement collectif au service d'une société plus juste, plus ouverte et plus compétitive. »



LAURÉATS 2024

EMPLOI » Page 2 	INNOVATION DIGITALE » Page 2 	CHERCHEURS » Page 3 	PARCOURS ET DISPOSITIFS DE SANTÉ » Page 3 	MOBILITÉ POUR TOUS » Page 4 
ÉDUCATION & AIDANTS » Page 4 	ÉTUDIANTS » Page 5 	ENTREPRENEUSES » Page 5 	PRIX BPI FRANCE » Page 6 	

L'Apec est partenaire des trophées Handitech Trophy

Nous nous engageons à valoriser la diversité et croyons en la force de l'innovation inclusive.



Handitech Trophy
www.handitech-trophy.fr

apec
DONNER DE L'ÉLAN
À VOTRE AVENIR



INNOVATION DIGITALE

Cantoo Web

Handitech Trophy

FANNY PIGNÈRES

» RESPONSABLE PROJETS ET PARTENARIATS

« CANTOO WEB PERMET D'ADAPTER INSTANTANÉMENT LES CONTENUS AUX BESOINS DE CHAQUE UTILISATEUR »

Présentez votre projet en quelques mots

Cantoo est une entreprise sociale et solidaire engagée pour l'inclusion scolaire. Parmi nos solutions, Cantoo Web est l'assistant d'accessibilité numérique qui accompagne les personnes en situation de handicap, les personnes allophones ou tous ceux ayant des besoins spécifiques, afin de leur permettre d'interagir avec le numérique sans barrière. Intégré directement dans une plateforme numérique, un ENT (environnement numérique de travail) ou une page web, Cantoo Web permet d'adapter instantanément les contenus aux besoins de chaque utilisateur, sans installation complexe ni stigmatisation.

Comment fonctionne la solution ?

Cantoo Web s'intègre simplement à tout environnement numérique. Concrètement, il s'agit d'une barre d'outils d'accessibilité qui est personnalisable selon les besoins et préférences de l'utilisateur. Un menu de paramètres lui permet de choisir les fonctionnalités qu'il souhaite activer et de

personnaliser chacune d'elles afin que le contenu s'adapte parfaitement à ses besoins spécifiques.

Quelle est l'histoire du projet ?

À l'origine, Cantoo s'est fait connaître avec Cantoo Scribe, une solution pensée pour favoriser l'inclusion scolaire. Cet outil puissant et complet réunissait déjà à la fois des fonctionnalités essentielles à la scolarité et des outils d'accessibilité permettant de compenser les difficultés des élèves à besoins éducatifs particuliers. Mais un constat s'est rapidement imposé : si les ENT étaient déjà largement déployés dans les établissements scolaires par les collectivités territoriales, leur accessibilité restait très limitée. Cette réflexion a émergé au fil de nos échanges avec la Région Hauts-de-France, particulièrement engagée sur les questions d'inclusion numérique. Forts de plus de 15 ans d'expérience dans les technologies d'aide à l'apprentissage et reconnus par le ministère de l'Éducation nationale, nous avons alors décidé d'unir nos forces avec la Région et Edifice, la société en

charge de l'ENT régional, afin d'y intégrer notre expertise en accessibilité et en inclusion. De cette collaboration est née Cantoo Web. Ce tournant a marqué une étape clé dans notre histoire : nous étendons notre impact au grand public. En plus de poursuivre notre mission d'inclusion scolaire, nous commençons notre mission d'inclusion universelle.

Où en êtes-vous dans son développement et de quoi auriez-vous besoin ?

Cantoo Web est aujourd'hui reconnu et déployé dans plusieurs environnements éducatifs. Nous entamons une phase de commercialisation active, avec l'ambition d'élargir notre impact au-delà du secteur scolaire : administrations, services publics et entreprises. Notre besoin principal aujourd'hui est d'accroître notre visibilité. Le Handitech Trophy 2025 représente une opportunité clé pour faire connaître Cantoo Web à un public plus large, renforcer notre crédibilité, accélérer notre développement et maximiser notre impact social auprès de chaque citoyen, quel que soit son profil.



EMPLOI

SONUP SoCiety

FRANK CHASTANET

» CO-FONDATEUR ASSOCIÉ

« SONUP FACILITE L'ACCÈS AU DÉPISTAGE AUDITIF GRÂCE À DES SOLUTIONS INNOVANTES ET ACCESSIBLES À TOUS »

Présentez votre projet en quelques mots

En France, 10 % de la population souffre de troubles auditifs souvent sous-diagnostiqués. Or, une bonne audition est essentielle à la socialisation. SONUP, start-up fondée par des professionnels de santé (audioprothésistes, neuroscientifiques, ORL), facilite l'accès au dépistage auditif grâce à des solutions innovantes et accessibles à tous. Avec SoCiety, nous intervenons en entreprise : webinaires de sensibilisation, journées de dépistage clés en main et formations à l'inclusion du handicap auditif. On compte plus de 1100 cas détectés et 400 accompagnements en deux ans.

Comment fonctionne la solution ?

À l'aide d'une tablette et d'un casque Bluetooth, notre test inédit de compréhension vocale dans le bruit, validé scientifiquement, simule des situations réelles de communication. Il améliore la détection précoce et oriente vers une prise en charge adaptée. À l'issue du test, si une baisse est suspectée, nos référents en santé

auditive prennent le relais : information, orientation médicale et appui aux démarches RQTH. Cet accompagnement via notre Service Patient permet aux collaborateurs de prendre en charge leur perte auditive de manière simple et fluide, pour favoriser leur épanouissement personnel et professionnel. Objectif : sécuriser le maintien dans l'emploi, réduire la fatigue et restaurer la qualité des interactions professionnelles.

Quelle est l'histoire du projet ?

Audioprothésiste de formation et entrepreneur dans l'âme, Maxime Balcon ouvre en 2014 un centre d'audition pluridisciplinaire. En 2017, un grave accident le stoppe net. La convalescence l'amène à prendre du recul sur son activité : il faut agir plus tôt, à grande échelle, contre l'isolement lié à la perte auditive. Deux ans plus tard, entouré d'un comité d'experts, il lance SONUP avec une mission claire : remettre l'audition au cœur de la santé des Français. Nous portons cette ambition dans l'entreprise : un dispositif concret, inclusif, qui sensibilise, dépiste et oriente. Dans une société de plus en plus bruyante

et alors que les jeunes sont davantage concernés, notre cap est simple : généraliser le dépistage au sein de la population active et permettre aux employeurs d'agir pour la santé auditive de leurs collaborateurs.

Où en êtes-vous dans son développement et de quoi auriez-vous besoin ?

Plus de 70 entreprises nous font confiance pour sensibiliser, dépister et accompagner leurs collaborateurs dans le maintien dans l'emploi (ex : SNCF, Randstad, Fiducial, Carrefour). Aujourd'hui, nous souhaitons étendre notre impact en rendant accessible notre test en ligne pour permettre à tous les collaborateurs d'une structure d'avoir accès à ce service de santé. Notre ambition est de toucher 100 % des collaborateurs, quel que soit le site ou le rythme de travail. Nos besoins sont d'amplifier le déploiement auprès des grands comptes et partenaires territoriaux, et documenter encore davantage l'impact de la perte d'audition (santé, QVT, maintien dans l'emploi) et l'inclusion de ce handicap dans les entreprises (aménagements de poste, RQTH).



Témoignage

Philippe Baconnet

Responsable de la Mission Handicap chez Sopra Steria

« Nous sommes en quête perpétuelle de projets permettant de faciliter le quotidien des personnes en situation de handicap »

« Nous sommes heureux de soutenir, pour la septième année consécutive, le prix Innovation digitale du Handitech Trophy. En tant qu'acteur du numérique, nous sommes convaincus que la technologie peut - et doit - être utilisée comme une formidable source d'innovation au service de l'inclusion des personnes handicapées. Nous sommes en quête perpétuelle de projets innovants permettant de faciliter le quotidien des personnes en situation de handicap. L'an dernier, parmi tous les projets présentés, nous avons été particulièrement attentifs à la solution Reeflect, une aide technique pour le quotidien des personnes sourdes et malentendantes, qui sera prochainement testée dans nos locaux. Nous avons également choisi de proposer à nos collaborateurs, avec le soutien de notre Mission Handicap et de Sopra Steria Academy France, la solution SignBot Iris, un nouveau module e-learning de sensibilisation à la Langue des Signes Française (LSF) avec l'avatar IRIS. C'est un excellent complément d'EchoSign, système de transcription

audio de la LSF basé sur une intelligence artificielle qui transforme le chatbot en signbot, que nous avons découvert il y a 4 ans lors du Handitech Trophy et intégré aux modules d'apprentissage pour nos collaborateurs. Parallèlement à cela, notre ADN entrepreneurial nous a toujours rapprochés du monde des start ups. Ainsi, lors du dernier Salon Vivatech, nous nous sommes engagés, aux côtés de neuf autres grands groupes français à investir 1 milliard d'euros dans l'achat de solutions portées par des start-ups et scale-ups de la French Tech d'ici 2026. L'inclusion est un sujet central dans le monde de l'entreprise, nous ne devons jamais perdre de vue que nos collaboratrices et collaborateurs en situation de handicap ont déjà dû affronter de nombreuses épreuves au quotidien et ont dû décupler d'énergie et de volonté pour atteindre leurs objectifs. Ce sont de vraies valeurs ajoutées pour l'entreprise, et à ce titre, nous devons les soutenir. Voilà pourquoi le Handitech Trophy est pour nous un rendez-vous désormais incontournable. »



CHARLOTTE PARMENTIER-LECOCQ

Ministre déléguée chargée de l'Autonomie et des personnes en situation de handicap.

« JE VEUX SALUER CES ENTREPRENEURS, CHERCHEURS, ÉTUDIANTS ET ACTEURS DE TERRAIN QUI REFUSENT LA FATALITÉ »

« L'autonomie est un droit fondamental qui doit permettre à chacun de vivre, travailler, apprendre et se déplacer librement. Le Gouvernement porte cette ambition avec force : rendre l'accessibilité

réelle partout, accélérer l'innovation dans les aides techniques, soutenir les aidants, ouvrir l'emploi et la formation sans discrimination. Le Handitech Trophy en est l'allié naturel. Ici, l'ingéniosité devient inclusion : technologies qui libèrent, solutions qui transforment le quotidien, projets qui

changent la vie. Je veux saluer ces entrepreneurs, chercheurs, étudiants et acteurs de terrain qui refusent la fatalité et font bouger les lignes. Ensemble, nous mettons l'innovation au service de l'humain, pour que chaque personne puisse choisir sa vie et prendre toute sa place dans la société. »



La Mission handicap de la Sécurité sociale mène une politique ambitieuse d'inclusion et d'accompagnement des collaborateurs en situation de handicap.

Envie de nous rejoindre ?

lasecurecrute.fr

Favoriser l'inclusion professionnelle, pour des équipes talentueuses et diversifiées.



PARCOURS ET DISPOSITIFS DE SANTÉ

O-TECHNO

Handitech Trophy

MARINE TORROLLION

» CO-FONDATRICE ET CEO

« UNE SOLUTION INNOVANTE QUI PERMET D'ÉVALUER UNE SUSPICION D'OTITE À DOMICILE, EN QUELQUES SECONDES »

Présentez votre projet en quelques mots O-TECHNO répond à un défi de santé publique souvent méconnu : les otites moyennes, première cause de surdité chez l'enfant. Il suffit de le placer à l'entrée du conduit auditif de l'enfant pour obtenir un résultat en quelques secondes : voyant rouge, suspicion d'otite ; voyant vert, pas d'otite détectée. Ce dispositif médical, qui fonctionne aussi sur un adulte, sera sur le marché en 2028, le temps d'obtenir la certification CE. Dès cet hiver, l'application

mobile OTICHECK Family sera proposée pour assurer le suivi dans le temps de la guérison et de l'audition de l'enfant et de toute la famille, car une otite met plus de deux mois à guérir complètement et peut persister de manière invisible. L'application permettra d'enregistrer l'historique des otites et de recevoir des conseils personnalisés.

Quelle est l'histoire du projet ? O-TECHNO est né en 2023 de mon expérience personnelle. Je suis maman de deux enfants sujets aux otites, ingénieure & cheffe de projet en dispositifs médicaux. Face à la souffrance de mes enfants et aux difficultés pour obtenir un rendez-vous médical, je me suis associée à Réda Bekkar, docteur en traitement du signal, pour développer une solution innovante. Notre prototype est conçu en collaboration avec le Laboratoire d'Acoustique de l'Université du Mans pour la précision technologique et avec le soutien du Pr Schmerber, chef de service ORL du CHU Grenoble Alpes pour la pertinence clinique. Notre projet a reçu le Coup de Cœur 2025 de la Société Française d'ORL, une

reconnaissance forte de la communauté médicale.

Où en êtes-vous dans son développement et de quoi auriez-vous besoin ? Aujourd'hui, la start-up siège à Inovallée dans l'Arc Alpin Grenoblois, entourée d'experts en innovation MedTech. Nous avons reçu le label Deeptech par Bpifrance. Notre prototype est validé en laboratoire et sur oreille artificielle. Nous finalisons le design et la fabrication en France, tout en organisant nos futurs tests cliniques avec nos partenaires hospitaliers. Pour concrétiser notre ambition, nous recherchons des investisseurs pour financer notre industrialisation et donner vie à ce produit, des partenariats industriels et médicaux pour accélérer notre déploiement, et des collaborations avec des professionnels de santé pour intégrer OTICHECK dans les parcours de soins. Notre objectif : lancer OTICHECK en 2028 et atteindre un chiffre d'affaires de 13M€ d'ici 8 ans. O-TECHNO répond à un enjeu de santé publique en inventant OTICHECK, le détecteur d'otites qui deviendra indispensable aux parents et bénéfiques à nos enfants.



CHERCHEURS

L'île de la cognition

BRUNO LENNE

» PORTEUR DE PROJET

« L'ÎLE DE LA COGNITION TRANSFORME LA THÉRAPIE EN JEU, AFIN DE MAINTENIR LA MOTIVATION DU PATIENT »

Présentez votre projet en quelques mots L'île de la cognition est le premier serious game (SG) de remédiation cognitive spécifiquement développé pour les patients atteints de sclérose en plaques (SEP). La SEP est la première cause de handicap non-traumatique de l'adulte jeune et affecte 140000 patients en France. Cette pathologie se caractérise par une grande diversité de symptômes, dont des troubles cognitifs chez plus de la moitié des patients. Ces troubles augmentent le risque de perte d'emploi et de dégradation de la qualité de vie des patients. Notre SG propose une méthode de rééducation cognitive accessible au plus grand nombre de patients, afin de limiter les répercussions des troubles dans les activités de vie quotidienne.

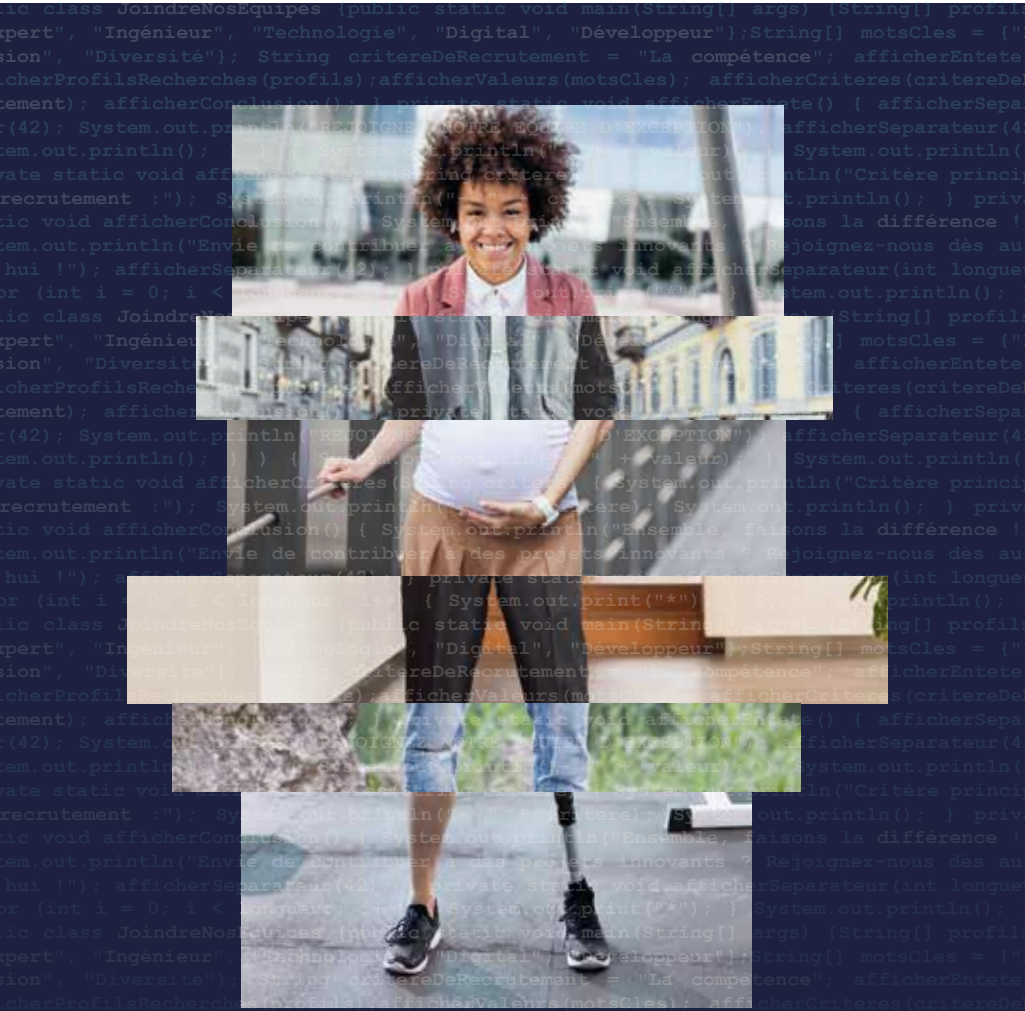
Comment fonctionne la solution ? L'île de la cognition est un dispositif unique, conçu par des experts de la SEP en collaboration avec les patients, basé sur des protocoles, validés en neuropsychologie et évalué dans un essai clinique hospitalier.

C'est un outil adaptatif, accessible et ludique, qui fonctionne sur tablette tactile à domicile et s'ajuste aux difficultés de chaque patient. Le SG se présente sous la forme d'un jeu vidéo avec un scénario global, dans lequel s'ajoutent des mini-jeux, travaillant des fonctions cognitives spécifiques. L'outil permet d'appréhender un nombre important de fonctions cognitives, de façon plus spécifique et plus écologique qu'un programme classique d'entraînement cognitif. Ce dispositif permet aussi au patient de mieux comprendre son propre fonctionnement cognitif, les répercussions des difficultés cognitives et les stratégies pour limiter leur impact. L'île de la cognition transforme la thérapie en jeu, afin de maintenir la motivation du patient.

Quelle est l'histoire du projet ? Malgré la fréquence des troubles cognitifs dans la SEP, peu de patients bénéficient d'une rééducation cognitive. Si la remédiation cognitive est un élément essentiel de la prise en charge des patients, celle-ci reste rare, car peu accessible, coûteuse et peu motivante.

Nous avons donc cherché à développer une solution accessible pour la majorité des patients, en insistant sur son caractère ludique et motivant, pour garantir une bonne adhésion du patient, facteur de réussite de la rééducation. Nous nous sommes associés à la société 3Prime, qui développe des solutions numériques en santé, en parallèle de la recherche de financement pour le développement de ce serious game. À la fois cliniciens et chercheurs, nous avons eu à cœur de valider l'efficacité clinique de ce dispositif à travers une étude clinique qui portera sur près de 150 patients.

Où en êtes-vous dans son développement et de quoi auriez-vous besoin ? Nous devons finaliser l'étude clinique et nous intéresser aux corrélats neuroanatomiques des bénéfices cognitifs de ce SG. Nous cherchons des moyens financiers pour développer d'autres modules dans le jeu et également l'adapter à d'autres pathologies, comme la maladie d'Alzheimer ou la maladie de Parkinson.



faites la différence, rejoignez-nous.

together we grow :

vous voir évoluer et progresser

dans un environnement qui soutient vos ambitions.





MOBILITÉ POUR TOUS

Easymob



SOUFIENE MBARKI

> CEO

« EASYMOB SE FIXE SUR N'IMPORTE QUEL FAUTEUIL ROULANT MANUEL POUR FACILITER LA PROPULSION ET AMÉLIORER LA MOBILITÉ »

Présentez votre projet en quelques mots
Easymob est un dispositif universel qui se fixe sur n'importe quel fauteuil roulant manuel pour faciliter la propulsion et améliorer la mobilité au quotidien. Léger, compact et simple à installer, il permet aux utilisateurs de se déplacer plus rapidement, avec moins d'efforts et davantage de confort. Notre mission est de rendre la mobilité accessible à tous, tout en favorisant l'autonomie et l'inclusion des personnes à mobilité réduite.

Comment fonctionne la solution ?
Easymob est un système mécanique innovant basé sur un levier de propulsion ergonomique. Il se fixe sans outil sur les roues du fauteuil et permet de propulser le fauteuil par un mouvement naturel des bras au niveau des coudes. Le dispositif intègre un système anti-recul pour plus de sécurité, un régulateur de

vitesse à plusieurs rapports et un frein progressif pour un contrôle précis. L'utilisateur profite ainsi d'une propulsion deux fois plus efficace pour la même force, sans recours à l'électrique ni à l'assistance motorisée.

Quelle est l'histoire du projet ?
C'est un jour de pluie que tout a commencé. Un voisin, en fauteuil roulant manuel, tentait de gravir la pente qui mène à la route principale depuis son domicile. Ses mains glissaient sur les cerceaux mouillés, et malgré ses efforts, le fauteuil reculait à chaque poussée. J'ai voulu lui prêter main forte, mais il a décliné avec dignité, affirmant qu'il pouvait s'en sortir seul. En m'éloignant, je l'ai vu essayer encore, deux fois, avant de renoncer et de rentrer chez lui, trempé et épuisé. Ce moment m'a profondément marqué : il révélait à la fois la force de sa détermination et les limites des moyens actuels de mobili-

té manuelle. C'est de cette scène, à la fois simple et bouleversante, qu'est née l'idée d'Easymob.

Où en êtes-vous dans son développement et de quoi auriez-vous besoin ?
Nous sommes aujourd'hui en phase de prototypage avancé avec plusieurs essais fonctionnels réalisés. Nos prochaines étapes consistent à lancer la production pilote, entamer les démarches de certification CE et lancer les précommandes. Nous recherchons aujourd'hui des partenariats avec des associations, des distributeurs et des réseaux dédiés à la mobilité afin de faire connaître Easymob au plus grand nombre et toucher directement les utilisateurs qui en ont besoin. Notre objectif est de faire d'Easymob une solution française de référence pour une mobilité universelle, inclusive et accessible à tous.



Témoignage

David Borot

Directeur des programmes d'innovation
« Nouvelles Mobilités » du Groupe SNCF

« L'innovation a un rôle à jouer pour améliorer et faciliter l'inclusion des personnes en situation de handicap dans les transports publics »

« Cette année, la Direction Technologies et Innovation du Groupe SNCF participe au Handitech Trophy aux côtés de SNCF Réseau et de la Direction de l'Accessibilité. C'est pour nous une évidence puisqu'innovation et nouvelles technologies doivent également permettre une meilleure prise en compte des besoins spécifiques des personnes en situation de handicap pour les aider à mieux se déplacer. Nous devons leur garantir un même accès au droit à la mobilité au quotidien. Au-delà du système ferroviaire classique, le Groupe SNCF développe avec les Régions et ses partenaires industriels et académiques des solutions innovantes pour répondre aux besoins de mobilité de la population, notamment dans les territoires périurbains et ruraux. Ces innovations - ferroviaires, routières ou servicielles - partagent la même ambition : réduire les coûts d'investissement et d'exploitation nécessaires au déploiement de nouvelles offres de transports collectifs auprès des habitants de ces territoires moins denses, pour leur assurer un mode de déplacement et leur offrir une alternative efficace à la possession et l'utilisation d'une voiture individuelle. Ainsi sont nés les concepts de trains légers TELLi et DRAISY et de navettes rail-route FLEXY, plus économiques,

qui permettent un maillage plus fin du territoire à travers la redynamisation des plus petites lignes ferroviaires. Le Groupe SNCF s'attache également à proposer des services innovants aux communautés de communes et d'agglomérations, avec des offres de transport à la demande, des stations rurales de mobilité et des services itinérants, pour faciliter l'accès des habitants aux gares, aux services publics et aux commerces de proximité. Nous avons l'objectif de développer des solutions les plus inclusives possible afin de désenclaver les territoires et que chacun puisse avoir le droit de se déplacer, y compris dans ces territoires plus isolés. Nous visons clairement à aider les personnes « assignées à résidence » ou éconduites de la voiture en raison de leur âge, de leur situation personnelle ou d'un handicap. Si l'innovation est une solution efficace pour permettre l'accès aux transports des personnes en situation de handicap, il faut garder en tête que les barrières technologiques et réglementaires à franchir pour développer ces outils ont un coût parfois insurmontable. Si bien que c'est souvent l'innovation et le design appliqués aux services (accueil, information, réservation...) qui nous permettent d'améliorer sensiblement l'inclusivité et l'accessibilité des transports. »

TOUT CE QUI NOUS REND UNIQUE, NOUS REND PLUS FORTS ENSEMBLE

FRANCE RUGBY

PROTÉGER ET SOUTENIR LES PERSONNES

Uniques, Ensemble

APICIL Transverse - Association de moyens du Groupe APICIL régie par la loi du 1^{er} juillet 1901, enregistrée sous le N° SIREN 417 591 971, ayant son siège social au 31 Boulevard Maréchal Vivien Motte, 69003 Lyon. Groupe Apicil partenaire majeur de la FFR - Publicité à caractère non contractuel - retrouvez toutes nos mentions légales sur groupe-apicil.com

© Handitech Trophy

ÉDUCATION & AIDANTS

Famirelay

FABRICE VALAY

> CEO

« NOUS SOMMES TOUS CONCERNÉS, CAR NOUS SERONS TOUS AMENÉS À PRENDRE SOIN D'UN PROCHE »

Présentez votre projet en quelques mots
Famirelay est une application mobile conçue pour aider les aidants et réduire leur charge mentale. Nous avons accompagné nos parents et nous nous sommes retrouvés confrontés, comme des millions d'autres, à la complexité du terrain, aux difficultés de communication entre tous les intervenants, aux multiples choses à penser et à organiser simultanément qui viennent chambouler le quotidien, y compris professionnel. Nous avons compris que, pour soutenir un proche, il faut accompagner l'ensemble des acteurs impliqués, les aider à communiquer, à se coordonner et réunir l'ensemble des informations nécessaires.

Comment fonctionne la solution ?
Famirelay réunit les proches aidants (famille, amis) qui accompagnent une personne vulnérable (maladie, handicap, grand âge). Elle permet d'inclure les professionnels, qui peuvent échanger avec la famille dans n'importe quelle langue grâce à l'IA, de planifier

des rendez-vous, de partager des documents et comptes-rendus de visite, tout en respectant absolument la confidentialité et l'intimité de la personne. Ses fonctionnalités concrètes fluidifient les échanges, permettent d'éviter les oublis, les répétitions ou les appels superflus. Elle crée du lien au sein d'une famille qui peut se concentrer sur l'essentiel, permettre à son proche de vivre le plus agréablement possible. Famirelay, utilisée aujourd'hui par plus de 4 000 aidants, est accessible via un abonnement (10 €/mois) qui bénéficie à un nombre illimité d'utilisateurs autour d'une personne vulnérable.

Quelle est l'histoire du projet ?
Initiée en novembre 2023, lancée en septembre 2024, l'application séduit de nombreuses entreprises comme l'AP-HP, Rémy Cointreau, SAPIAN ou la Ville de Courbevoie. En soutenant les salariés aidants, Famirelay améliore la QVT, réduit l'absentéisme et limite les baisses de productivité, réduisant ainsi les impacts négatifs sur l'entreprise. Nous lançons la distribution via des groupe-

ments de pharmacies, des réseaux de boutiques ou des partenaires en ligne comme WellBeing Journey. Une première pharmacie à Paris commercialise Famirelay depuis le 1^{er} octobre.

Où en êtes-vous dans son développement et de quoi auriez-vous besoin ?
Nous allons lever des fonds en 2026 pour améliorer et enrichir Famirelay, accélérer notre développement commercial, essentiellement en B2B2C et lancer l'internationalisation. Famirelay est multilingue et répond à un besoin universel. Elle est déjà utilisée dans plusieurs pays européens via les salariés des filiales de nos clients comme Nutrisens, par exemple. Nous avons besoin de gagner en notoriété. Des trophées comme le Handitech Trophy ou les trophées PME RMC BFM dont nous sommes aussi lauréats dans la catégorie « Jeune pousse », nous apportent beaucoup ! Je les remercie sincèrement pour cette mise en avant. Nous sommes tous concernés, car nous serons tous, un jour, amenés à prendre soin d'un ou plusieurs de nos proches.



ÉTUDIANTS

WaySee

Public



RÉMI DESJARDINS

> CO-FONDATEUR & CEO

« RENDRE LA MOBILITÉ URBAINE RÉELLEMENT ACCESSIBLE À TOUS »

Présentez votre projet en quelques mots
WaySee est une application GPS inclusive conçue pour aider les personnes aveugles et malvoyantes à se déplacer en toute autonomie, dans la rue comme dans les transports en commun. Grâce à l'intelligence artificielle, WaySee décrit l'environnement de l'utilisateur, détecte les obstacles et fournit un guidage vocal précis, étape par étape. Notre ambition est simple : rendre la mobilité urbaine réellement accessible à tous.

Comment fonctionne la solution ?
WaySee s'appuie sur trois piliers technologiques. Le premier est un GPS haute précision, basé sur la fusion entre les données satellites et les capteurs internes du smartphone, pour un positionnement au mètre près, même en zone dense. Le second est une intelligence artificielle de description de scène, capable d'analyser en temps réel le flux caméra, pour identifier panneaux, portes, escaliers, feux piétons ou obstacles, et

d'en donner une description vocale contextualisée : « Une porte se trouve à droite, ce sont les toilettes », « Des escaliers se trouvent devant vous », « Pour prendre la ligne 7 direction Villejuif – Louis Aragon, dirigez-vous sur votre droite ». Enfin, la solution repose sur une intégration complète aux transports publics, afin de guider l'utilisateur de porte à porte, du trottoir jusqu'à la bonne rame de métro. L'application adapte le ton, le rythme et le contenu des indications selon le profil visuel et le mode de déplacement, pour garantir confort, sécurité et autonomie.

Quelle est l'histoire du projet ?
WaySee est né d'un vécu personnel. Je suis moi-même déficient visuel, et il m'est souvent arrivé de me perdre dans des stations de métro ou d'autres lieux complexes. Avec deux de mes camarades, nous avons décidé de fonder WaySee dans le cadre d'un projet scolaire. Très vite, nous avons rencontré d'autres personnes aveugles et malvoyantes, recueilli leurs besoins et leurs frustrations face

aux solutions existantes. Une évidence s'est imposée : il manquait une application fiable, simple et accessible pour retrouver la liberté de se déplacer. Nous avons donc commencé à coder, à tester, à recommencer, jusqu'à créer une application qui redonne autonomie et confiance aux personnes déficientes visuelles.

Où en êtes-vous dans son développement et de quoi auriez-vous besoin ?
Nous avons aujourd'hui un prototype opérationnel, déjà en test auprès d'utilisateurs bêta. Ces retours nous permettent d'itérer rapidement et d'améliorer l'expérience avant la sortie publique prévue d'ici la fin de l'année. Nous recherchons aujourd'hui un accompagnement stratégique, des partenaires en accessibilité numérique et des acteurs du transport prêts à tester WaySee sur le terrain. Notre mission : faire de WaySee la référence de la mobilité inclusive – une technologie au service de la liberté.



Experis
ManpowerGroup

Parce qu'inclure, c'est transformer durablement.

Chez Experis, la transformation digitale se conjugue avec l'inclusion.

Entreprise de services numériques, nous plaçons l'humain au cœur de notre mission. Notre engagement : offrir à chacun un environnement de travail adapté, respectueux des besoins de chacun, notamment des personnes en situation de handicap. Grâce à la Mission HandicapS, nous proposons des solutions concrètes : sensibilisation aux troubles cognitifs, accompagnement psycho-cognitif, logiciel d'agrandissement, ou simplement une écoute attentive.

top EMPLOYER France 2025

FOR A BETTER WORLD OF WORK

experisfrance.fr

Experis France - RCS Nantes 834 026 834 - Juillet 2025

A ST, vous pouvez être la vraie version de vous-même.

Nos différences font notre force

Notre entreprise fondée sur des valeurs d'équité et d'inclusion vous permet d'atteindre votre plein potentiel.

st.com/sustainability

Diversité, Équité et Inclusion

ENTREPRENEUSES

Le Zibou Lab

ZELDA PROST

> CO-GESTIONNAIRE

« LE ZIBOU LAB ACCOMPAGNE PAR LE TRAVAIL DES ADULTES PORTEURS DE TROUBLES DU NEURODÉVELOPPEMENT (TND) DITS SÉVÈRES »

Présentez votre projet en quelques mots
Le Zibou Lab est un tiers-lieu associatif et inclusif situé au cœur du quartier Lyon Confluence. Il accompagne par le travail des adultes porteurs de Troubles du NeuroDéveloppement (TND) dits sévères, comme l'autisme ou le handicap intellectuel. Le lieu mêle café-restauration, boutique de produits handi-fabriqués, galerie d'art spontané et offre des loisirs inclusifs. Notre objectif est de favoriser l'inclusion sociale, l'autonomisation et la déstigmatisation à travers des temps de travail adaptés et des interactions avec le grand public.

Comment fonctionne la solution ?
Concrètement, les salariés-bénéficiaires (personnes en situation de handicap) réalisent des tâches pensées sur mesure, avec un accompagnement individualisé par des professionnels de

santé intégrés à l'équipe. Chaque projet est co-construit avec la personne, en lien avec sa famille et son équipe soignante. Le lieu propose des missions courtes et modulables, dans un cadre bienveillant et stimulant. Le public vient consommer sur place, découvrir l'art ou participer à des événements (ateliers, ciné-débats, cafés philo...), créant des ponts concrets entre monde ordinaire et handicap.

Quelle est l'histoire du projet ?
L'idée du Zibou Lab est née au sein d'un collectif de soignants, de proches et de personnes concernées par le handicap, confrontées aux limites d'un accompagnement trop souvent cloisonné, institutionnalisé et centré sur le soin. Forts de dix ans d'expérience en psychiatrie, les initiateurs ont voulu créer un espace décloisonné, stimulant et valorisant pour des personnes trop souvent exclues de l'emploi et de la vie

sociale. Le projet a été incubé par Alter'Incub (2021-2023) et bénéficie depuis 2025 du soutien de la Fondation Emergences. Il s'appuie également sur l'expertise du Centre d'Excellence Autisme iMIND.

Où en êtes-vous dans son développement et de quoi auriez-vous besoin ?
Le Zibou Lab a ouvert ses portes en octobre 2024. Après une première année riche en expérimentations, les retours sont très positifs, tant du côté des bénéficiaires que du grand public. Les activités sont en cours de consolidation. Ce dont nous avons besoin aujourd'hui, c'est de pérenniser les financements, renforcer notre équipe pour élargir l'accompagnement, développer notre réseau de partenaires et faire connaître notre modèle pour essaimer. Nous croyons qu'une société réellement inclusive passe par des lieux comme le nôtre, où chacun a sa place, sans condition, ni préjugé.

Témoignage

Antoine Barré

CEO & co-fondateur de Bambboo

« L'IA va révolutionner le recrutement des travailleurs handicapés »

« Recruter des personnes en situation de handicap est complexe. Elles sont difficiles à identifier, s'autocensurent et osent moins postuler sur les job boards. Chez Bambboo, nous brisons ces barrières en faisant passer la cooptation à grande échelle. Notre IA analyse 100% des réseaux des collaborateurs (comptez un vivier de 1000 000 de profils pour une entreprise de 1000 personnes) en fonction de chaque offre d'emploi, sans biais, en se basant uniquement sur les compétences pour révéler des profils invisibles. L'innovation clé est le canal de contact : l'offre est partagée par un pair de confiance, pas un recruteur, ce qui génère 76 % de taux de clic (contre 4 % pour un inmail LinkedIn classique). Pour les personnes en situation de handicap, ce "canal de confiance" permet d'échanger sereinement avant de postuler et d'oser candidater. »



PRIX BPI FRANCE

SignReader



Handitech
Trophy

KENSANY PATOUPÉ

» RESPONSABLE APPLICATION

« SIGNREADER EST UN GANT INTELLIGENT CAPABLE DE TRADUIRE LA LANGUE DES SIGNES EN TEMPS RÉEL »

Présentez votre projet en quelques mots
SignReader est un gant intelligent, totalement personnalisable, capable de traduire la langue des signes en temps réel grâce à une interface en ligne ou une application mobile. Le dispositif intègre également une carte embarquée ainsi qu'une connectivité sans fil complète. Il repose sur une intelligence artificielle performante qui analyse et interprète avec précision les mouvements et données transmis par l'utilisateur. Notre ambition est de faciliter l'intégration sociale et professionnelle des personnes sourdes et/ou malentendantes, en levant les obstacles liés à la communication. En brisant la barrière linguistique, nous souhaitons permettre à toute personne ne maîtrisant pas la langue des signes de comprendre son interlocuteur sans avoir à suivre de formation préalable. Ce dispositif favorise l'inclusion, l'autonomie et l'égalité des chances dans les échanges du quotidien.

Comment fonctionne la solution ?
Lorsqu'une personne sourde se retrouve dans une situation où aucun interprète n'est disponible, elle enfle les gants SignReader, les connecte via Bluetooth à un téléphone, une tablette ou tout autre appareil compatible, puis ouvre l'interface en ligne ou l'application mobile dédiée. Une fois la connexion établie, l'utilisateur peut immédiatement commencer à signer. Les gestes effectués sont alors traduits automatiquement : le message s'affiche sous forme de texte sur l'écran et peut être diffusé sous forme audio afin que l'interlocuteur entende le contenu en temps réel. Cette simplicité d'usage rend la solution accessible à tous et permet une communication fluide, naturelle et rapide.

Quelle est l'histoire du projet ?
Nous – Margaux, Emy, Hilary, Meliana et Kensany – sommes étudiantes en école d'ingénieurs à l'ESIEE Paris. Le projet SignReader est né d'une idée portée par l'une d'entre nous qui a dans son entourage une

personne sourde confrontée quotidiennement à des difficultés de communication. Touchées par cette réalité et conscientes de l'importance de l'inclusion, nous avons immédiatement adhéré au projet. Ce type de situation reste bien trop fréquent. C'est pourquoi nous souhaitons, à travers cette innovation, offrir la possibilité à chacun de communiquer sur un pied d'égalité, dans un monde où l'échange et la compréhension mutuelle devraient être accessibles à tous.

Où en êtes-vous dans son développement ?
À ce stade du projet, nous avons réussi à concevoir un premier prototype fonctionnel. Il s'agit d'un gant unique capable de traduire en temps réel, avec une précision atteignant 100%. Nous avons également développé une première maquette de l'application, qui permet d'enregistrer, de modifier et d'enrichir les signes reconnus par le système. En parallèle, nous avons conçu une interface en ligne opérationnelle pour assurer la traduction textuelle et vocale des messages produits.



DIAGNOSTIQUER ET SOULAGER DURABLEMENT L'ENDOMÉTRIOSE EN ENTREPRISE

Événement majeur en matière d'inclusion, le Handitech Trophy met chaque année à l'honneur des porteurs de projets et start-ups dont le but est d'améliorer le quotidien des personnes en situation de handicap. Filiale du Groupe JobinLive et cabinet de conseil en transition inclusive, **Aviséa** propose des solutions innovantes à ses clients dans le cadre de l'accompagnement au déploiement de leur politique diversité et inclusion. Elle voit dans ce rendez-vous annuel une occasion parfaite pour découvrir de nouvelles pépites.

Luna, candidate au Handitech Trophy 2025, et **Aviséa** s'associent dans le cadre d'un partenariat exclusif. Objectif : faciliter le diagnostic médical tout en accompagnant les démarches de reconnaissance du handicap. L'endométrieose est une maladie chronique, qui touche 10 % des femmes actives et les freine autant dans leur parcours de vie et que dans leur carrière. On estime qu'il faut environ 7 années d'errance médicale avant de poser un diagnostic. Soit une éternité pour les personnes concernées et leur entourage.

AU SERVICE DES ENTREPRISES ET DE LEURS COLLABORATRICES
Les équipes d'**Aviséa** et de **Luna** ont travaillé de concert autour de **trois axes pour mettre en œuvre un programme le plus complet et le plus abouti possible.**

>> Le premier axe concerne la sensibilisation : l'endométrieose étant une maladie encore trop méconnue, des webinaires et actions de sensibilisation animés par des médecins experts en santé de la femme sont organisés.

>> Puis vient le deuxième temps fort orchestré par Luna : un écosystème de soin réuni pour diagnostiquer et suivre la prise en charge via une application intuitive. Elle permet l'élaboration d'un diagnostic médical et la mise en relation avec des praticiens qualifiés en santé féminine.

>> Enfin, une fois le diagnostic posé, Aviséa accompagne les démarches administratives pour obtenir une Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH). Une étape cruciale pour la personne comme pour son employeur, accompagné dans la mise en œuvre de mesures spécifiques.

Ce partenariat inédit vise différents objectifs, parmi lesquels faire tomber les stéréotypes au sujet de l'endométrieose, mieux faire connaître la maladie et les prises en charges existantes. C'est également un moyen efficace de poser rapidement un diagnostic et de lever les doutes, tandis que l'employeur lui, contribue à l'amélioration de la QVT de ses collaboratrices et apporte des solutions concrètes.

Fortes de leur partenariat, **Luna** et **Aviséa** souhaitent étendre leur action à d'autres formes de handicap invisible, en incluant prochainement d'autres maladies chroniques gynécologiques dans leur accompagnement.



Mardis du handicap et de l'inclusion

DRH : et si l'inclusion devenait votre avantage concurrentiel RH ?

Performance sociale, recrutement, fidélisation et prévention : les leviers d'une stratégie RH adaptée à votre secteur.

- Participez à des jobdatings et des tables rondes
- Echangez entre pairs et engagez vos équipes
- ◆ Repartez avec des solutions concrètes



PARIS | 2026

Retail - Vente

Alternance

IT - Engineering

Plus d'infos sur jobinlive.com



Job in live
Provocateur d'inclusion

Témoignage



Didier Morlon

Directeur des Opérations chez JobinLive

« Les Mardis du Handicap et de l'Inclusion rassemblent les décideurs et acteurs RH qui font de la performance sociale un levier de maturité »

« Depuis vingt ans, JobinLive observe une constante : les entreprises qui font du handicap un sujet stratégique sont aussi celles qui progressent le plus vite, sur tous les plans : humains, organisationnels et économiques. Car au-delà des chiffres, le handicap est un révélateur : comment une entreprise pense-t-elle la diversité de ses talents ? Quelle place accorde-t-elle à l'adaptation, à l'écoute, à la responsabilisation ? Ces questions ne relèvent plus de la RSE périphérique, mais bien de la performance durable. C'est tout le sens des Mardis du Handicap et de l'Inclusion : des rencontres sectorielles à Paris qui réunissent, autour de trois temps forts, les Directions RH, D&I, managers et recruteurs pour aborder le handicap non plus comme une contrainte, mais comme un levier stratégique propre à chaque secteur. En 2026, cinq grandes rencontres sectorielles dédiées à l'IT, à la Vente et à l'Alternance rythmeront l'année. Ces événements de référence Emploi & Handicap proposeront, en une journée, trois moments clés conçus pour impliquer transversalement toutes les strates de l'entreprise. Nos écosystèmes économiques ne peuvent plus se contenter d'approches génériques. Chaque secteur a ses réalités terrain, ses métiers,

ses contraintes et ses leviers. À travers ces événements, nous voulons permettre aux entreprises de prendre de la hauteur, de co-construire entre pairs et de mesurer concrètement leur impact. À la suite de chaque rencontre, un baromètre exclusif est formalisé : il révèle les grandes tendances du secteur en matière de recrutement, de montée en compétences des talents en situation de handicap et de performance RH durable. Car l'emploi des personnes en situation de handicap n'est pas un sujet isolé : il irrigue la santé mentale, la fidélisation, la marque employeur, la performance collective et la cohérence globale des politiques RH. Participer aux Mardis du Handicap et de l'Inclusion, c'est rejoindre un mouvement d'entreprises qui font du handicap une force motrice, un facteur de différenciation et un marqueur de modernité managériale. C'est aussi anticiper les tendances à horizon 2026, s'inspirer des leaders du marché, et surtout, passer à l'action. Notre conviction est simple : le handicap n'est pas un enjeu de conformité, c'est un enjeu d'avenir. Et cet avenir s'écrit avec celles et ceux qui auront compris que l'inclusion, lorsqu'elle est pensée à l'échelle d'un secteur, devient un formidable accélérateur de transformation. »