

CHARGE·E DE COMMUNICATION

CDD UN AN

ESIEE Paris, l'école de l'innovation technologique, est une école d'ingénieurs, membre de l'Université Gustave Eiffel. Elle forme plus de 3000 étudiants dans les domaines des transitions numériques et environnementales. Elle est localisée sur le Campus Descartes à Marne La Vallée.

Missions principales :

Rattaché·e à la Directrice des Admissions, promotion et communication de ESIEE Paris, vous intégrez une équipe de 10 personnes. Vous venez renforcer la direction pour piloter des actions de communication qui permettront de développer notre stratégie de contenu. Vous contribuez à l'élaboration ainsi qu'au déploiement du plan de communication annuel.

Vous effectuez les missions principales suivantes :

- Pilotage et réalisation des productions vidéos (définition des besoins, synopsis, réalisation interne ou externe, choix et suivi des prestataires)
- Production de contenu pour alimenter les différents supports de communication de l'école (Brochures, plaquettes, réalisations d'interviews, témoignages)
- Gestion des fournisseurs et des achats (devis, bons de commandes, facturation), suivi du budget
- Organisation logistique des événements de communication et de promotion (salons, jpos, événements institutionnels, concours) en lien avec les membres de la direction concernés
- Participation aux actions de promotion terrain (salons, JPO, Forums)

Vous êtes reconnu·e pour vos fortes capacités rédactionnelles, votre organisation, votre polyvalence, votre autonomie et votre disponibilité (travail les week-ends nécessaire durant la campagne de promotion). Titulaire d'un bac+5 en communication, vous maîtrisez les techniques de communication ainsi que les outils métiers : logiciel vidéo, de PAO et outils de bureautique.

Famille professionnelle

Communication

Catégorie

A

Affectation

ESIEE Paris

Rattachement hiérarchique

Directrice des Admissions,
Promotion et Communication

Mission d'encadrement

Non

Conduite de projet

Oui

Savoir

Titulaire d'un bac+5 en communication
Connaissance des concepts de communication et des outils associés

Savoir-faire

Fortes capacités rédactionnelles
Maîtrise des outils de communication (vidéo, PAO, Microsoft office)
Gestion de projets

Savoir être

Organisation, rigueur, sens du contact,
Disponibilité, autonomie, adaptabilité,
Bon état d'esprit

Prise de poste souhaitée : 1^{er} octobre 2023

Nombre de poste à pourvoir : 1

Poste ouvert aux contractuels