

Bachelor Economie, Sciences et Technologies Multimédia

> Détails des enseignements

Programme des enseignements - 1re année (tronc commun 100 %)			
Enseignements	Heures	Crédits	Période
Mathématiques et statistiques - 7 ECTS			
Mathématiques - Analyse	40	4	Semestre 1
Outils mathématiques	30	3	
Sciences - 9 ECTS			
Physique	30	3	Semestre 1
Algorithmique et programmation 1	30	3	
L'outil informatique – Architecture des ordinateurs, système d'exploitation	30	3	
Sciences Humaines et Sociales (SHS) - 6 ECTS			
Introduction à l'économie	15	2	Semestre 1
Comptabilité financière	20	2	
Découverte de l'entreprise	20	2	
Méthodologie - 4 ECTS			
Méthodologie du travail universitaire	20	2	Semestre 1
Gestion de projet	20	2	
Développement personnel - 4 ECTS			
Projet personnel et professionnel	12	1,5	Semestre 1
Anglais	24	2,5	
Mathématiques et statistiques - 6 ECTS			
Probabilités / Statistiques	20	2	Semestre 2
Algèbre linéaire	40	4	
Sciences - 8 ECTS			
Electricité et électronique	30	3	Semestre 2
Algorithmique et programmation 2	20	2	
Développement web	30	3	
Sciences Humaines et Sociales (SHS) - 8 ECTS			
Humanités numériques	15	1,5	Semestre 2
Micro-économie	15	1,5	
Histoire des arts et des médias	30	3	
Controverses scientifiques	20	2	
Méthodologie - 4 ECTS			
Introduction au multimédia	20	2	Semestre 2
Séminaire immersion Recherche	20	2	
Développement personnel - 4 ECTS			
Projet personnel et professionnel	10	1	Semestre 2
Certification PIX	20	1	
Anglais	24	2	
TOTAUX	605	60	

Bachelor Economie, Sciences et Technologies multimédia

> Détails des enseignements

Programme des enseignements - 2e année (tronc commun 80 %)			
Enseignements	Heures	Crédits	Période
Mathématiques et statistiques - 4 ECTS			
Algèbre linéaire 2	20	2	Semestre 1
Fonctions de plusieurs variables	25	2	
Sciences - 6 ECTS			
Algorithmique	30	3	Semestre 1
Mécanique	30	3	
Sciences Humaines et Sociales (SHS) - 9 ECTS			
Introduction au marketing	30	3	Semestre 1
Gestion des ressources humaines	30	3	
Entrepreneuriat	30	3	
Méthodologie - 2 ECTS			
Méthodologie du travail universitaire	20	2	Semestre 1
Développement personnel - 3 ECTS			
Projet personnel et professionnel	10	1	Semestre 1
Anglais	24	2	
Mathématiques et statistiques - 4 ECTS			
Suites et séries	25	2	Semestre 2
Probabilités / Statistiques	25	2	
Sciences - 3 ECTS			
Introduction à la programmation objet	15	1	Semestre 2
Base de données	30	2	
Sciences Humaines et Sociales (SHS) - 1 ECTS			
Sociologie	15	1	Semestre 2
Méthodologie - 3 ECTS			
Communication	15	1	Semestre 2
Séminaire immersion Recherche	20	2	
Activités professionnalisantes - 10 ECTS			
Etude de cas pluridisciplinaire	20	5	Semestre 2
Stage en entreprise		5	
Développement personnel - 3 ECTS			
Projet personnel et professionnel	12	1	Semestre 2
Anglais	24	2	
TOTAUX	450	48	

Bachelor Economie, Sciences et Technologies multimédia

> Détails des enseignements

> Parcours au choix : 20 % (en supplément du tronc commun)

2e année - Parcours Scientifique

Enseignements	Heures	Crédits	Période
ASSL - Analyse des signaux et systèmes linéaires	30	3	Semestre 1
Introduction à la cybersécurité	30	3	
Electronique	30	3	Semestre 2
Programmation C	30	3	
TOTAUX	120	12	

2e année - Parcours Multimédia

Enseignements	Heures	Crédits	Période
ASSL - Analyse des signaux et systèmes linéaires	30	3	Semestre 1
Multimédia 1	30	3	
Synthèse d'image	30	3	Semestre 2
Multimédia 2	30	3	
TOTAUX	120	12	

2e année - Parcours Economie / Gestion

Enseignements	Heures	Crédits	Période
Macroéconomie	30	3	Semestre 1
Histoire de la pensée économique	30	3	
Conférences thématiques en économie	30	3	Semestre 2
Comptabilité analytique	30	3	
TOTAUX	120	12	

Bachelor Economie, Sciences et Technologies multimédia

> Détails des enseignements

Programme des enseignements - 3e année (maximum tronc commun 50 %)			
Enseignements	Heures	Crédits	Période
Méthodologie - 4 ECTS			
Séminaire innovation *	40	4	Semestre 1
Activités professionnalisantes - 3 ECTS			
Projet développement durable	30	3	Semestre 1
Développement personnel - 3 ECTS			
Projet personnel et professionnel	12	1	Semestre 1
Anglais	24	2	
Activités professionnalisantes - 12 ECTS			
Stage en entreprise ** (16 semaines)	90	12	Semestre 2
Développement personnel - 3 ECTS			
Projet personnel et professionnel	10	1	Semestre 2
Anglais	24	2	
TOTAUX	230	25	

* Parcours éco-gestion : dispensé du séminaire innovation

** L3 Gestion des entreprises : stage opéré à l'Université Gustave Eiffel ; L3 Management Commercial et de la Relation Client (MCRC) opéré à l'IAE Paris-Est en apprentissage : dispense de stage

Bachelor Economie, Sciences et Technologies multimédia

- > Détails des enseignements
- > Parcours au choix : minimum 50 % (en supplément du tronc commun)

3e année - Parcours Scientifique			
Enseignements dispensés à ESIEE Paris			
Enseignements	Heures	Crédits	Période
Algèbre linéaire et vision 3D	20	1,5	Semestre 1
Apprentissage de la programmation avec Java et C	64	4,5	
Apprentissage de la programmation avec Java	37	3	
Réseaux	30	2	
Projet tutoré	100	9	
Diagonalisation et applications	20	2	Semestre 2
Maths discrètes	28	2,5	
Cybersécurité 2	22	2	
Bases de données relationnelles	29	2,5	
Optimisation et introduction IA	30	3	
Datascience	30	3	
TOTAUX	410	35	

3e année - Parcours Multimédia			
Enseignements dispensés à l'Université Gustave Eiffel			
Enseignements	Heures	Crédits	Période
Multimédia 1***	25	2,5	Semestre 1
Multimédia 2***	25	2,5	
Multimédia 3***	25	2,5	
Multimédia 4***	25	2,5	
Projet tutoré	100	10	
Multimédia 5***	25	3	Semestre 2
Multimédia 6***	25	3	
Multimédia 7***	25	3	
Multimédia 8***	25	3	
Multimédia 9***	25	3	
TOTAUX	325	35	

*** 9 unités au choix parmi celles opérées par l'Université Gustave Eiffel en Licence cinéma et audiovisuel / Etudes visuelles, médias et arts numériques / Musique et métiers du son

Bachelor Economie, Sciences et Technologies multimédia

- > Détails des enseignements
- > Parcours au choix : minimum 50 % (en supplément du tronc commun)

3e année - Parcours Economie / Gestion			
Possibilité de suivre au choix : L3 Gestion des entreprises ou L3 Management commercial et de la relation client			
L3 Gestion des entreprises à l'Université Gustave Eiffel			
Enseignements	Heures	Crédits	Période
Concepts en sciences de gestion : apprendre et analyser 5			
Contrôle de gestion	34,5	4,5	Semestre 1
Histoire de la pensée managériale (HPM) et théorie des organisations	34,5	4,5	
Option au choix : étude de marché, RH et diagnostic opérationnel ou commerce ou négociation	34,5	6	
Initiation au marketing	34,5	3	
Droit du travail	18	3	
Données : mesurer et valider 5			
Statistiques descriptives 3	34,5	3	Semestre 1
Communiquer à l'écrit et à l'oral 5			
Anglais	18	3	Semestre 1
Développer une vision pluridisciplinaire 5			
Au choix : C2i / Prévision des ventes / Culture générale / LV2	16,5	3	Semestre 1
Concepts en sciences de gestion : apprendre et analyser 6			
Diagnostic organisationnel	30	6	Semestre 2
Finance d'entreprise	30	3	
Etude de cas	15	3	
Communiquer à l'écrit et à l'oral 6			
Anglais	18	3	Semestre 2
Communication orale et écrite	15	3	
Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel 2			
Recherche et suivi de stage	9	3	Semestre 2
Analyse de la pratique professionnelle	15	9	
TOTAUX	357	60	

Bachelor Economie, Sciences et Technologies multimédia

> Détails des enseignements

> Parcours au choix : minimum 50 % (en supplément du tronc commun)

3e année - Parcours Economie / Gestion			
Possibilité de suivre au choix : L3 Gestion des entreprises ou L3 Management commercial et de la relation client			
L3 Management commercial et de la relation client à l'IAE Paris-Est			
Enseignements	Heures	Crédits	Période
Evaluer et analyser les performances d'une organisation			
Contrôle de gestion	44,5	4,5	Semestre 1
Analyse de la performance commercial	31	3	
Comprendre l'environnement des organisations 1			
Culture générale et économique	44,5	4,5	Semestre 1
Psychosociologie de la consommation	31	3	
Maitriser la vente et la relation client 1			
Relation client omnicanal	26	3	Semestre 1
Technique de ventes business to consumer	31	3	
Analyse de la pratique professionnelle et projet	16	3	
Communiquer à l'écrit et à l'oral MCRC 1			
Anglais commercial	21	3	Semestre 1
Communiquer avec le client à l'oral	21	3	
Concepts en sciences de gestion : apprendre et analyser 6			
Diagnostic organisationnel	30	6	Semestre 2
Finance d'entreprise	30	3	
Etude de cas	15	3	
Communiquer à l'écrit et à l'oral 6			
Anglais	18	3	Semestre 2
Communication orale et écrite	15	3	
Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel 2			
Recherche et suivi de stage	9	3	Semestre 2
Analyse de la pratique professionnelle	15	9	
TOTAUX	398	60	