

# Bachelor Economie, Sciences et Technologies Multimédia

## > Détails des enseignements

Programme des enseignements - 1ère année (tronc commun 100%)			
Enseignements	Heures	Crédits	Période
<b>Mathématiques et statistiques</b>			
Mathématiques	30	3	Semestre 1
Outils mathématiques	20	2	
Probabilités / Statistiques	30	3	
<b>Sciences</b>			
Physique	30	3	Semestre 1
Algorithmique et programmation	30	3	
L'outil informatique - Architecture des ordinateurs, système d'exploitation	30	3	
<b>SHS</b>			
Introduction à l'économie	15	1,5	Semestre 1
Comptabilité financière	20	2	
Humanités numériques	15	1,5	
<b>Méthodologie</b>			
Méthodologie du travail universitaire	20	2	Semestre 1
Gestion de projet	20	2	
<b>Développement personnel</b>			
Projet personnel et professionnel	20	2	Semestre 1
Anglais	20	2	
<b>Mathématiques et statistiques</b>			
Algèbre linéaire	50	5	Semestre 2
<b>Sciences</b>			
Electricité et électronique	30	3	Semestre 2
Programmation Python (opendata ou retrogaming)	20	2	
Développement web	30	3	
<b>SHS</b>			
Micro-économie	15	1,5	Semestre 2
Histoire des arts et des médias	30	3	
Sociologie des organisations	15	1,5	
Controverses scientifiques	20	2	
<b>Méthodologie</b>			
Méthodologie du travail universitaire	20	2	Semestre 2
Séminaire immersion Recherche	20	2	
<b>Développement personnel</b>			
Projet personnel et professionnel	10	1	Semestre 2
Certification PIX	20	2	
Anglais	20	2	
<b>TOTAUX</b>	<b>600</b>	<b>60</b>	

# Bachelor Economie, Sciences et Technologies multimédia

## > Détails des enseignements

Programme des enseignements - 2ème année (tronc commun 80%)			
Enseignements	Heures	Crédits	Période
<b>Mathématiques et statistiques</b>			
Suites et séries	25	2,5	Semestre 1
<b>Sciences</b>			
Algorithmique	30	3	Semestre 1
Mécanique	30	3	
<b>SHS</b>			
Histoire de la pensée économique	30	3	Semestre 1
Initiation au management	30	3	
<b>Méthodologie</b>			
Communication	15	1,5	Semestre 1
<b>Activités professionnalisantes</b>			
Etude de cas pluridisciplinaire		4	Semestre 1
<b>Développement personnel</b>			
Projet personnel et professionnel	20	2	Semestre 1
Anglais	20	2	
<b>Mathématiques et statistiques</b>			
Fonctions de plusieurs variables	20	2	Semestre 2
Probabilités / Statistiques	20	2	
<b>Sciences</b>			
Introduction à la programmation objet	15	1,5	Semestre 2
Cybersécurité	30	3	
<b>SHS</b>			
Entrepreneuriat	30	3	Semestre 2
Sociologie	15	1,5	
<b>Méthodologie</b>			
Méthodologie du travail universitaire	20	2	Semestre 2
Séminaire immersion Recherche	20	2	
<b>Activités professionnalisantes</b>			
Stage en entreprise		4	Semestre 2
<b>Développement personnel</b>			
Projet personnel et professionnel	10	1	Semestre 2
Anglais	20	2	
TOTAUX	400	48	

## Bachelor Economie, Sciences et Technologies multimédia

- > Détails des enseignements
- > Parcours au choix : 20 % (en supplément du tronc commun)

### 2ème année - Parcours Scientifique

Enseignements	Heures	Crédits	Période
ASSL - Analyse des signaux et systèmes linéaires	30	3	Semestre 1
Electronique numérique	30	3	Semestre 1
Cybersécurité renforcée	30	3	Semestre 2
Programmation C	30	3	Semestre 2
TOTAUX	120	12	

### 2ème année - Parcours Multimédia

Enseignements	Heures	Crédits	Période
Analyse des systèmes linéaires	30	3	Semestre 1
Synthèse d'images	30	3	Semestre 1
Captation son / image	30	3	Semestre 2
Technologies du son et de l'image	30	3	Semestre 2
TOTAUX	120	12	

### 2ème année - Parcours Economie / Gestion

Enseignements	Heures	Crédits	Période
Macroéconomie	30	3	Semestre 1
Introduction aux sciences de gestion	30	3	Semestre 1
Conférences thématiques en économie	30	3	Semestre 2
Comptabilité analytique	30	3	Semestre 2
TOTAUX	120	12	

## Bachelor Economie, Sciences et Technologies multimédia

### > Détails des enseignements

Programme des enseignements - 3ème année (tronc commun 50%)			
Enseignements	Heures	Crédits	Période
<b>Méthodologie</b>			
Libre (théâtre...)	30	3	Semestre 1
<b>Activités professionnalisantes</b>			
Projet tutoré		9	Semestre 1
<b>Développement personnel</b>			
Projet personnel et professionnel	10	1	Semestre 1
Anglais	20	2	
<b>Méthodologie</b>			
Séminaire immersion Recherche	20	2	Semestre 2
<b>Activités professionnalisantes</b>			
Stage en entreprise		9	Semestre 2
<b>Développement personnel</b>			
Projet personnel et professionnel	20	2	Semestre 2
Anglais	20	2	
TOTAUX	120	30	

## Bachelor Economie, Sciences et Technologies multimédia

- > Détails des enseignements
- > Parcours au choix : 50 % (en supplément du tronc commun)

### 3ème année - Parcours Scientifique

Enseignements dispensés à ESIEE Paris

Enseignements	Heures	Crédits	Période
Traitement du signal	30	3	Semestre 1
Systèmes d'exploitation	30	3	Semestre 1
Programmation et systèmes à base de microprocesseurs	30	3	Semestre 1
Réseaux	30	3	Semestre 1
Science, techniques et société	30	3	Semestre 1
Bases de données relationnelles	30	3	Semestre 2
Temps réel	30	3	Semestre 2
Optimisation et IA	30	3	Semestre 2
Datascience	30	3	Semestre 2
Analyse de données internet	30	3	Semestre 2
<b>TOTAUX</b>	<b>300</b>	<b>30</b>	

### 3ème année - Parcours Economie / Gestion

Enseignements dispensés à l'Université Gustave Eiffel

Enseignements	Heures	Crédits	Période
Finance d'entreprise	30	3	Semestre 1
Contrôle de gestion	45	4,5	Semestre 1
Initiation au marketing	30	3	Semestre 1
Histoire de la pensée managériale	45	4,5	Semestre 1
Option au choix : Etude de marché, GRH ou Commerce et négociation	60	6	Semestre 2
Diagnostic organisationnel	60	6	Semestre 2
Etude de cas	30	3	Semestre 2
<b>TOTAUX</b>	<b>300</b>	<b>30</b>	

## Bachelor Economie, Sciences et Technologies multimédia

- > Détails des enseignements
- > Parcours au choix : 50 % (en supplément du tronc commun)

3ème année - Parcours Multimédia								
Enseignements dispensés conjointement à l'ESIEPE / Filière IMAC et en Licence MMS à l'Université Gustave Eiffel								
Parcours fléché web design			Parcours fléché Sound design			Parcours fléché Traitement du son et image		
Semestre 1	Heures	Crédits		Heures	Crédits		Heures	Crédits
Culture du design	18	2	Culture du design	18	2	Culture des nouveaux médias	24	2
Arts appliqués	24	3	Sound design et environnement de création 1	20	3	Formes et techniques des images	30	3
Culture des nouveaux médias	24	2	Audionumérique	20	3	Audionumérique	20	3
Formes et techniques des images	30	3	Mixage et MAO 1	20	3	Mixage et MAO 1	20	3
Pratique vidéo	24	3	Acoustique des lieux de diffusion	20	3	Acoustique des lieux de diffusion	20	3
Expression et écriture	12	2				Pratique vidéo	24	3
Sound design et environnement de création 1	20	3						
Semestre 2	Heures	Crédits		Heures	Crédits		Heures	Crédits
Esthétique algorithmique	24	2	Esthétique algorithmique	24	2	Esthétique algorithmique	24	2
Histoire de l'art	24	2	Post production 2	24	2	Post production	24	2
Post production	24	2	Sound design et environnement de création 2	20	3			
Traitement du son	20	2	Mixage et MAO 2	20	3	Traitement du son	20	3
Sound design et environnement de création 2	20	3	Etude acoustique	20	3	Mixage et MAO 2	20	3
			Musique et industrie	20	3	Etude acoustique	20	3
<b>TOTAUX</b>	<b>264</b>	<b>30</b>		<b>226</b>	<b>30</b>		<b>222</b>	<b>30</b>